



CERTIFICATIONS & PRIMES À LA QUALITÉ

TEL CAR COCOA ^{Ltd} REDISTRIBUE POUR UN MILLIARD DE FCFA DE PRIMES

Et de trois ! Trois ans d'affilée que Telcar Cocoa redistribue des primes aux producteurs certifiés. Un acteur majeur du maillon export de la filière cacao-café, qui s'illustre tant pour sa performance d'exportateur que pour son engagement à mobiliser les ressources pour encadrer, structurer et autonomiser les producteurs de cacao et de café. Avec la garantie de la qualité, la profitabilité partagée.



Montée en puissance: certification & primes

Coprésidée par les Ministres de l'Agriculture et du Développement Rural, celui du Commerce et celui des Petites et Moyennes entreprises, de l'Economie Sociale et des Arts, la double cérémonie d'Obala qui verra la sortie solennelle de 11000 producteurs certifiés issus de tous les bassins de production de cacao et de café, servira également de cadre à la distribution des primes à tous les producteurs dont les produits ont été certifiés pendant la campagne 2015-2016.

Parlant de primes, tout a démarré le 04 septembre 2014, avec un peu plus de 104 millions de FCFA de prime remis à 500 producteurs de cacao certifiés à Muyuka, dans la Région du Sud-Ouest, dans le cadre du Programme «Cargill Cocoa Promise ».

L'année d'après, dans le même bassin de production, à Kumba cette fois, et le 23 septembre 2015 précisément, 5000 producteurs de cacao certifié recevaient en primes, une enveloppe globale de 400 millions de francs CFA.

Pour cette campagne cacaoyère, Telcar Cocoa Ltd



distribue aujourd'hui, pas loin de Un Milliard de francs CFA en primes aux producteurs d'Obala dans du bassin de la Lékié, en guise de prime pour la production du cacao certifié au cours de la dernière campagne.

Pour rappel, Telcar Cocoa Ltd, négociant local de la multinationale Cargill, a lancé depuis 2011 dans les Régions du Littoral, du Sud-Ouest, du Centre et du Sud du Cameroun, un programme d'encadrement et de formation des producteurs à la certification du cacao, ce qui a permis de former plus de 21 000 producteurs de cacao aux bonnes pratiques.

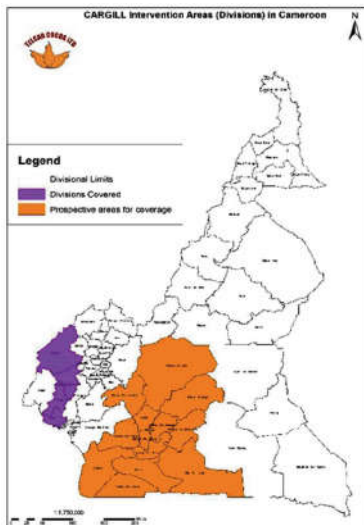




Au cours de cette campagne cacaoyère, quelques 19,162 tonnes de cacao certifié ont été produits. En 2014-2015, plus de 10 000 tonnes de cacao certifié avaient été produits au Cameroun, contre 5400 tonnes lors de la campagne précédente. Ces statistiques agrégées font de Telcar Cocoa Ltd le leader du marché du cacao certifié au Cameroun.

En plus de Telcar Cocoa Ltd, d'autres acteurs se sont investis dans la production du cacao certifié, à l'instar de Sic Cacaos, filiale de Barry Callebaut, et de AMS, filiale de la société néerlandaise Theobroma.

Pour densifier et pérenniser ce processus de certification, avec le concours de ses partenaires Cargill et la Société Financière Internationale



Zones d'intervention du Projet de durabilité des Filières cacao-café conduit par Telcar Cocoa Ltd

(Sfi), Telcar Cocoa Ltd a lancé le mardi 29 mars 2016, l'Académie des Coopératives de Producteurs de Cacao.

Composante du programme «Cargill Cocoa Promise» mis en oeuvre depuis 2010, la Coop Academy a pour objectif, sur une période de 3 ans, de former et de professionnaliser 908 délégués issus de 227 coopératives de producteurs de cacao, afin de transformer leurs organisations en des entreprises viables, durables et profitables.

Les sens de ces gestes

Définie comme le degré de conformité à des exigences spécifiées, la qualité sur le marché international est l'objet de cote (bonus financier) quand les exigences sont satisfaites et dépassées ou de décote (malus financier) quand lesdites exigences ne sont pas satisfaites.

La cérémonie qu'organise Telcar Cocoa Ltd ce 07 septembre 2016, peut à cet égard s'apprécier à un double niveau.

Primo, les exigences des acheteurs et partenaires sur le marché ont été satisfaites, générant un surplus de revenus que dans un souci d'équité, Telcar souhaite partager avec les géniteurs de cette plus-value.

Secundo, le Programme «Cargill Cocoa Promise» poursuit effectivement et efficacement ses objectifs, à savoir certifier des milliers de producteurs de cacao réunis au sein des coopératives.

© Yves ABISSI, CICC

Un mot sur Telcar Cocoa Ltd et son Management

Premier exportateur de cacao du Cameroun avec près de 30% de volume et un capital de FCFA 1,4 milliards, 18^{ème} des 100 premières entreprises au Cameroun en termes de chiffre d'affaires, Telcar Cocoa qui a exporté près de 64 000 tonnes de fèves au cours de la campagne 2015/2016, soit environ 34% du total national, doit cette performance remarquable à une Dame.

Kate kanyi-Tometi Fotso, Mme le PCA, une croyante aussi discrète qu'efficace, rigoureuse mais ouverte aux partenaires et aux opérateurs sérieux et travailleurs, reconnue et appréciée aussi bien par son personnel que par les acteurs de la filière, sa devise pourrait être '**le professionnalisme à visage humain**', tant elle a son cœur sur la main.

Egérie de l'édition 2015 du Festival international du cacao camerounais FESTICACAO, dont le thème portait si justement sur «La femme camerounaise dans le cacao», Kate kanyi-Tometi Fotso est la mar-

raine de plusieurs jeunes femmes du Programme New Generation qui ont, comme elle, choisi de braver ce milieu réputé machiste, pour vivre leur rêve dans la cacao-culture.

Accélérer le développement des communautés en permettant aux agriculteurs d'obtenir de meilleurs revenus et d'accéder à toutes les infrastructures de base, grâce à l'approvisionnement durable du monde en cacao et en chocolat de qualité, telle est en définitive l'ambition que promet et met en oeuvre Telcar-Cocoa Ltd et son Top management, avec le soutien de Cargill.



Mme Kate KANYI-TOMETI FOTSO
CEO de Telcar Cocoa Ltd