



Concept Note du

Plus grand festival grand Public du Café en Afrique – FESTICOFFEE

5^{ème} Edition, Palais des Sports de Yaoundé
20-22 avril 2017

**Cellule de la Promotion et de la Communication du Conseil
Interprofessionnel du Cacao et du Café - CICC**

1. Contexte

Le développement de la transformation suscite en ce moment un certain essor de la consommation locale de notre café. Dans les rayons des magasins, la quinzaine de marques locales rivalisent de visibilité avec les origines étrangères. Il s'agit indubitablement d'un indicateur tangible de l'enracinement de la consommation du café dans les habitudes alimentaires. Cette tendance certes résolue mérite d'être encore et toujours catalysée par une promotion plus percutante.

A cet égard, les experts attestent que la consommation locale est réputée avoir un effet mécanique de levier sur l'ensemble de la filière, de l'amont à l'aval.

Aussi, l'Interprofession a-t-elle institué dans ses programmes, les événements promotionnels des filières, parmi lesquels **FESTICOFFEE**.

L'initiative du **FESTICOFFEE**, découle (i) du document de stratégie de développement de la filière café au Cameroun, qui préconise la prospection de nouveaux marchés avec des produits compétitifs par l'institution d'un événement promotionnel sur le café, (ii) du programme d'activités du CICC, qui prévoit deux événements promotionnels d'envergure nationale à vocation internationale, l'un pour le cacao, et l'autre pour le café, (iii) des orientations du MINCOMMERCE, lequel confère au CICC, technostructure de la filière, la responsabilité de la promotion événementielle nationale du cacao et du café camerounais.

Créé en 2012 pour promouvoir la consommation locale, tout en sensibilisant les opérateurs et le grand public sur les opportunités d'affaires et les débouchés de la filière café, FESTICOFFEE s'est imposé au fil des années comme le festival grand public de référence du café en Afrique. Bien plus, et par-delà le caractère festif, FESTICOFFEE s'est positionné comme une plateforme de réflexion, d'échanges, de partages, de découvertes et d'expositions, destinée à encourager l'investissement dans la caféiculture, en particulier dans la transformation locale, par le biais des partenariats économiques entre les opérateurs de la filière café et les investisseurs.

Les différentes thématiques abordées d'une année à l'autre mettent en lumière les diverses facettes d'une filière qui fait face à des enjeux multiples, dont le premier semble aujourd'hui celui de sa propre survie.

Pour autant, les atouts et les atours ne manquent pas pour une relance durable de la caféiculture au Cameroun : des terres fertiles et propices à la culture des deux variétés Arabica et Robusta, un climat idéal, un potentiel foncier avéré, une population jeune et motivée, de bonnes structures de traitement dans les zones de production, une qualité intrinsèque très appréciée du marché et par une clientèle fidèle.

Toutes choses qui valent aujourd'hui aux cafés '**Caplami**' et **Oku** d'être classés produits de terroir, de même de trois de ses marques remportaient en 2015, des lauriers au Concours International de Cafés torréfiés à l'Origine, les cafés **Délice** de UCCAO, *Gourmet d'or* ; **Manunshi** des Plantations NDAM NJOYA, *Gourmet de bronze*, et **Ménage à trois** de Synergie Nord-Sud, *Diplôme Gourmet*.

Au demeurant, les cafés du Cameroun n'ont pas fini de révéler leurs arômes et saveurs sublimes, caractéristiques de chaque bassin de production.

D'où la thématique de l'édition 2017, « **cafés du Cameroun : terroirs d'exception** », qui inscrit FESTICOFFEE dans une perspective résolument optimiste et offensive.

2. Cadre

Outre le **Coffee Trip**, qui conduira les opérateurs étrangers et camerounais par monts et vaux dans un terroir, **FESTICOFFEE 2017**, dédié à la mise en exergue du café, de ses produits transformés et dérivés, se tiendra à **Yaoundé**, au **Palais Polyvalent des Sports**.

Ce site désormais consacré, offrira aux acteurs de tous les segments de la chaîne de valeur du café, l'opportunité d'exposer leur dynamisme, leur détermination, leur ingéniosité et leur 'foi' au café, transformés en savoir-faire et savoir vendre.

3. Objectif

En plus de rendre compte de la viabilité et de la vitalité certaines de la filière café, l'objectif général de **FESTICOFFEE**, c'est de promouvoir le café du Cameroun en le positionnant comme un produit de niche, apprécié et consommé localement, recherché par le marché et rentable pour le producteur.

De manière spécifique, le Festival du Café - FESTICOFFEE a pour objectifs de :

- Se confirmer comme un événement d'envergure internationale de promotion de l'ensemble de la filière café du Cameroun;
- Promouvoir une plus grande consommation locale ;
- Célébrer les opérateurs et encourager la production du café de qualité;
- Intéresser les jeunes et les femmes à la caféiculture et aux métiers connexes ;
- Promouvoir la valorisation locale auprès des organisations paysannes;
- présenter le CICC, comme *Think Tank* et *Task Force* des filières cacao-café.

4. Activités

Comme de tradition pour les événements promotionnels estampillés CICC, FESTICOFFEE 2017, ce sera encore la fête studieuse, articulée autour d'activités rétrospectives et prospectives de l'ensemble de la filière, le tout, irrigué par la dégustation des meilleurs cafés, spécialement moulus par les maîtres du cru.

Le package d'activités qui sert de lame de fond à la thématique 2017 de FESTICOFFEE, « **cafés du Cameroun : terroirs d'exception** », se compose en effet d'un Point de presse, d'un coffee trip, de l'ouverture solennelle, de la Foire-exposition, de la Dégustation café, d'une Tribune café et d'une Coffee Awards Soirée de gala.

5. Cibles

Le Festival International du Café du Cameroun - **FESTICOFFEE** cible plusieurs catégories de participants dont les principales sont :

- **Les opérateurs locaux de la filière café**

Producteurs, acheteurs/usiniers, transformateurs, exportateurs, organismes de certification de la qualité, les fournisseurs intrants, etc.

- **Les acteurs publics nationaux**

Ministères en charge de l'Agriculture, du Commerce, de l'Economie, de la Jeunesse, de la Recherche, de l'Industrie, des PME & Artisanat, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement technique, de la Femme et famille,;

Organes publics des filières : Office National de Cacao et du Café (ONCC), Fonds de Développement des filières (FODECC) ;

Autres institutions : Institut de Recherche Agricole pour le Développement – IRAD, Universités, Projets et Programmes œuvrant dans la filière café, ... ;

- **Les partenaires au développement, bilatéraux et multilatéraux** : AFD, UE, CNUCED, GIZ, ITC, ...;

- **Les opérateurs économiques**

- **Le grand public**

Notamment les jeunes et les femmes, garants de la durabilité de la filière ;

- **Les médias**

Nationaux et Internationaux

6. Organismes

Le Festival International du Café du Cameroun - **FESTICOFFEE** est co-organisée par le Ministère du Commerce et le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café (CICC).

Le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café est l'organe consultatif regroupant l'ensemble des intervenants privés des filières Cacao et cafés, à savoir : les producteurs, les acheteurs, les usiniers, les transformateurs locaux, les exportateurs.

7. Format

Afin de constituer une véritable plateforme d'échanges entre les opérateurs locaux, les partenaires étrangers de la filière café et le grand public, les activités qui meubleront **FESTICOFFEE 2017** seront concentrées sur le site du Palais des Sports.

Couplées aux animations vivantes et digitales, les activités conduites pendant les trois jours événementiels, seront essentiellement participatives et destinées à générer un trafic conséquent de tous les usagers vers les stands d'exposition.

8. Séquencement

Le séquencement du programme indicatif de **FESTICOFFEE 2017** pourrait se résumer aux 3 catégories d'activités suivantes :

- Des activités qui précèdent l'événement ;
- Des activités ponctuelles pendant l'événement ;
- Des activités continues tout au long de l'événement ;

8.1. Des activités qui précèdent l'événement

Comme lors des éditions antérieures, deux activités lèveront le rideau de **FESTICOFFEE 2017**, à savoir une conférence de presse et un coffee trip.

8.1.1. Point de presse

Parrainé par le MINCOMMERCE assisté d'autres départements ministériels conviés, le point de presse sera l'occasion d'annoncer les dates et lieux des activités inscrites au programme de **FESTICOFFEE 2017** sur l'étendue du territoire aux médias nationaux, internationaux et au grand public.

Ainsi, le 06 Avril 2017, dans la salle de réunions du Ministère du Commerce, l'opinion publique nationale et internationale découvrira le thème « **Cafés du Cameroun : terroirs d'exception** », ses composantes opérationnelles et sa quintessence pour les opérateurs de la filière café du Cameroun.

8.1.2. Le Coffee trip

Organisé dans le sillage de **FESTICOFFEE 2017**, le Coffee Trip : **excursion sur les terres de production et les usines de transformation du café**, sera l'occasion pour les experts étrangers (italiens) de découvrir les acteurs locaux (producteurs, usiniers et torréfacteurs) en situation, mais également la richesse culturelle inédite du Grand Ouest Cameroun. Au cours de cette immersion dans les terroirs, que nous suggérons pour les 18,19 et 20 Avril 2017, les participants visiteront des plantations, des usines de torréfaction, ainsi que le Musée de Foumban et toutes les autres attractions touristiques des hautes terres de l'Ouest.

8.2. Des activités ponctuelles pendant l'événement

A partir de la journée du 20 avril, certaines activités programmées courent sur les trois jours, tandis que d'autres, à l'instar de la Tribune Café et du Coffee Diner Awards, *si maintenu*, n'ont qu'une durée limitée dans le temps.

8.2.1. L'ouverture solennelle

Présidée par Monsieur le Ministre du Commerce éventuellement accompagné d'autres personnalités de haut rang, et ponctuée de discours et d'animations culturelles, la cérémonie d'ouverture solennelle de **FESTICOFFEE 2017** marque la constance de la synergie collaborative entre les pouvoirs publics et le secteur privé sur les questions se rapportant à la filière café. Cette cérémonie dite du « **tchin** », déclenche la dégustation du café dans les différentes villes du Cameroun et ouvre la visite de la foire exposition.

8.2.2. La Tribune café

C'est la partie 'soft' de **FESTICOFFEE**, déclinée en brainstorming et autre partage d'expériences, sous forme de forum scientifique. La Tribune Café réunira autour de la table dans la matinée du 22 Avril 2017, les experts internationaux du monde du café et les opérateurs de la filière pour revisiter les enjeux et les défis de la filière café du Cameroun et esquisser des pistes de solutions nouvelles et non moins pragmatiques.

Son thème « **Café du Cameroun : un terroir à apprécier** » sera subdivisé en trois sous-thèmes :

- Les leviers d'une meilleure productivité (formations, équipements, plants, intrants, transformation).
- La torréfaction à l'italienne : des recettes à copier. (**Intermède dégustation de café**)
- Made in Italy, la référence en matière d'équipements.

8.2.3. Soirée de gala

Programmée pour le 22 Avril 2017 à l'hôtel Mont Fébé, la Soirée de Gala marque l'apothéose, le point d'orgue des activités de **FESTICOFFEE 2017**. C'est le lieu où les meilleurs opérateurs et partenaires de la filière café sont primés. C'est une soirée éthérée, récréative et culturelle. Une opportunité pour l'interprofession et ses convives de sceller la détermination à relever la filière.

8.3. Des activités continues tout au long de l'événement

Deux principales activités s'étaleront sur les trois jours de **FESTICOFFEE 2017**, à savoir la Foire Exposition et les Dégustations de café.

8.3.1. Foire-Exposition

Construite sur l'itinéraire du café, c'est-à-dire de la sélection génétique en laboratoire jusqu'au produit fini, en l'occurrence la tasse de café entre les mains du consommateur, la foire-exposition est à la fois un espace forain, une plateforme d'échanges et de réseautage entre les différents opérateurs café et la presse, les diverses personnalités locales et étrangères notamment italiennes.

L'exposition de toutes les variétés de cafés du Cameroun, des produits dérivés transformés localement, du savoir-faire des jeunes sera agrémentée d'un salon Beauty Coffee (produits cosmétiques à base de café), d'un « stand coffee in the world » , qui présentera la dimension mondiale du café aux visiteurs et d'un « quizz coffee time », moment ludique et instructif qui permettra au grand public de jouer et de gagner des lots consistants. La foire exposition de **FESTICOFFEE 2017** se tiendra du 20 au 22 Avril 2017.

8.3.2. Dégustation café

L'ouverture solennelle de la Foire-exposition coïncidait jusque-là avec la Journée nationale de dégustation. Pour cette édition, le « **coffee tasting stand** » vise à étendre la dégustation au-delà du 'Tchin' en la prolongeant tout au long des trois jours du **FESTICOFFEE 2017**.

Placé à l'arrière de la rotonde du Palais des Sports, ce point chaud du café chaud participera de l'animation du village de la foire, en même temps qu'il servira de point d'ancrage à tous ceux qui, locaux et étrangers, voudront bien apprendre au public comment déguster le café.