



## **PROTOCOLE D'ACCORD**

### **Entre le Groupe Barry Callebaut et le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café**

## **Un projet pilote pour la culture de cacao durable au Cameroun**

C'est l'objet de la **Lettre d'Intention** que cosigneront Antoine de SAINT-AFFRIQUE, PDG du groupe Barry Callebaut, et Apollinaire NGWE NGWE, Président du Conseil Exécutif du Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café, sous le parrainage de M. Luc Magloire MBARGA ATANGANA, Ministre du Commerce de la République du Cameroun ce jeudi 23 mai au Hilton Hôtel de Yaoundé.

La signature de cette **Lettre d'Intention** permettra aux parties, dans un délai de six mois, de concevoir et valider conjointement un modèle de culture de cacao durable dans le cadre d'un projet pilote, prenant en compte entre autres, les initiatives que Barry Callebaut mène avec ses partenaires ainsi que les projets en cours dans le cadre du programme 'Cocoa Horizons'.

Concrètement, il s'agit entre autres d'apporter un soutien multiforme à la génération de producteurs de cacao issus du programme NEW GENERATION, de diversifier leurs revenus, de les aider à créer des pépinières professionnelles de cacao, de promouvoir l'agroforesterie et la production d'un cacao d'excellence par les jeunes agriculteurs du programme NEW GENERATION.

## **New Generation : des jeunes pour produire durablement du cacao**

Initié en réponse au vieillissement des planteurs et des plantations, mais également dans le but d'intéresser et d'attirer les jeunes dans la cacaoculture, le Programme New Generation a pour but, la professionnalisation des jeunes planteurs de cacao et leur insertion socioéconomique.

Des jeunes constitués en groupes de 25 individus, qui doivent disposer de terres propices à la cacaoculture, à raison d'au moins trois (3) hectares pour ceux résidant au Cameroun et sept (7) hectares pour ceux de la diaspora. Une fois retenus, ces jeunes bénéficient de (1) formations théoriques et pratiques conçues sur mesure, pour produire un cacao à haute valeur ajoutée dans le strict respect de l'agroforesterie et l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires. Le cursus s'achève sur des thématiques de connaissance du marché et d'entreprenariat agricole. Ils bénéficient également (2) d'appuis en intrants pour les pépinières et des équipements agricoles ainsi que d'un coaching individualisé caractérisé par des visites d'exploitations, des voyages d'échanges, et des ateliers.

Se donnant pour objectif premier de former des entrepreneurs agricoles, professionnels de la cacaoculture, et constitués en entités économiquement viables, le Programme développe depuis deux ans déjà, le volet production du Cacao d'Excellence. Un second niveau d'accompagnement qui comporte un approfondissement des modules 'procédures post-récolte et gestion des coopératives', mais également l'implantation des infrastructures et équipements dédiés, appelés 'Centres d'Excellence'. Ce segment de la production est aujourd'hui celui qui attire le plus de professionnels de la fève dans notre pays, car la maîtrise des aptitudes de mise en valeur des qualités gustatives et aromatiques est un élément fondamental dans la valorisation d'une origine sur le marché international. Barry Callebaut, en participant à l'effort de positionnement mélioratif de la fève camerounaise s'en porte caution et client.

## **A propos de Sic Cacaos et Barry Callebaut**

Créée en 1949, la Société industrielle camerounaise des Cacaos (Sic Cacaos) est une filiale du suisse Barry Callebaut. Composée de 150 employés permanents, de 200 employés saisonniers et de 150 personnes travaillant chez leurs prestataires, elle domine le marché de la transformation du cacao au Cameroun. La Sic Cacao a inauguré le 28 mai 2015 à Douala, un torrificateur et un lot d'équipements nouvellement acquis, pour un montant total de près de 5 milliards de francs Cfa, portant sa capacité de broyage de 32 000 tonnes à 50 000 tonnes, soit environ 25% de la production cacaoyère nationale, contre 15% antérieurement.

Quant groupe Barry Callebaut, dont le siège est en Suisse, résulte de la fusion entre le chocolatier belge Callebaut et le producteur de chocolat français Cacao Barry en 1996. Le groupe est coté à la SIX Swiss Exchange depuis 1998. Après l'intégration de l'activité de cacao acquise de Petra Aliments entrant dans le groupe Barry Callebaut en juin 2013, la société est désormais le plus grand fabricant de chocolat et de produits à base de cacao. Son objectif est de surperformer le marché mondial du chocolat et sa stratégie de croissance ambitieuse repose sur quatre piliers: expansion, innovation, leadership des coûts et durabilité. C'est cette dernière composante de sa stratégie qui est mise en exergue par cette Lettre d'intention.